

Pressemitteilung vom 27.10.2015

**„Lokaler Marktplatz Wülfrath: online - offline“ -  
Veranstaltung für Gewerbetreibende aus der Innenstadt von Wülfrath**

Am Montag, den 26. Oktober 2015, trafen sich auf Einladung des Citymanagements, der Stadt Wülfrath sowie des Rheinischen Einzelhandels- und Dienstleistungsverbandes zum ersten Mal Wülfrather Gewerbetreibende aus Handel, Dienstleistung und Gastronomie zur Veranstaltung „Lokaler Marktplatz Wülfrath: online - offline“. Thema an dem Abend im Rathaus war die fortschreitende Digitalisierung und deren Folgen für die Innenstadt und das stationäre Geschäft.

Beleuchtet wurden aktuelle Trends aus dem Handel und sich daraus ergebende Veränderungen der Konsumentenansprüche. Beiträge aus der Praxis, sowohl aus Wülfrath selbst und aus anderen Städten, zeigten Möglichkeiten auf, wie durch das Internet gebotene Potenziale, beispielsweise Kommunikation mit dem Kunden oder digitales Marketing, genutzt werden können. Weiterhin präsentierte David Kratz, Geschäftsführer der rheinmedia GmbH, Praxistipps und -tricks für den Umgang mit den digitalen und sozialen Medien.

Diese Veranstaltung ist für das Citymanagement der Auftakt für eine generelle Auseinandersetzung mit den Themen Digitalisierung und Online-Handel in den folgenden Monaten. Die Teilnehmer haben Ihr Interesse bereits bekundet und spezielle Themen benannt, mit welchen sie sich zukünftig beschäftigen möchten. In Seminaren, Workshops und persönlicher Beratung können dann gemeinsam mit fachlicher Begleitung pragmatische Handlungsempfehlungen entwickelt werden. Ziel ist, die Stärken des stationären Handels wie Service, Qualität und Individualität um Möglichkeiten innovativer und digitaler Geschäftsstrategien zu ergänzen und diese sinnvoll zu verknüpfen.

Das Citymanagement freut sich über weitere Themenwünsche im Bereich Online-Handel. Auf der Website [www.city-wuelfrath.de](http://www.city-wuelfrath.de) steht hierfür ein Fragebogen zum Download bereit. Der ausgefüllte Fragebogen kann bis Mitte November im Citymanagementbüro abgegeben oder per Email an [city-wuelfrath@stadt-handel.de](mailto:city-wuelfrath@stadt-handel.de) gesendet werden.